

# Kommunikasjon i Tyrving O-gruppa

---

## Innledning

Dette dokumentet er ment å inneholde noen generelle prinsipper og kjøreregler for kommunikasjon i o-gruppa i Tyrving, samt noen tanker om forbedring - noen relativt enkle tiltak men også tiltak som vil kreve prioritering og ressurser (penger, folk) som vi ikke har per i dag. Dokumentet er ment for styret og andre ressurspersoner i klubben, men bør også formidles til alle medlemmer. Dokumentet kan med fordel oppdateres med jevne mellomrom.

## Hvorfor skal vi jobbe med kommunikasjon i Tyrving?

- Intern kommunikasjon: Sikre god og effektiv informasjonsflyt fra styret og tillitsvalgte, og sikre gode og effektive dialoger mellom ulike personer (trenere, tillitsvalgte, UK, løps- og treningsarrangører, turarrangører etc.) og grupperinger i o-gruppa.
- Ekstern kommunikasjon: Gjøre Tyrving mer synlig i lokalmiljøet, og jobbe for pressedekning av ulike klubbaktiviteter.

Det er sannsynlig at:

- god intern og ekstern kommunikasjon bidrar til å skape stolthet, klubbfølelse og identifikasjon med felles mål og visjoner.
- god klubbfølelse og stolthet over å være med i en god klubb vil gjøre det enklere å få folk til å engasjere seg i frivillig arbeid i klubben.
- klubbens medlemmer vil bidra mer til driften av klubben dersom de har kjennskap til viktige målsetninger, arbeidsoppgaver og utfordringer som klubben står overfor
- det er viktig å fremheve og gi ros til gode prestasjoner på alle nivå for å skape godt miljø og for å få utøvere og administratorer til å føle seg verdsatt
- det blir lettere å inngå sponsoravtaler og at klubbens rammevilkår vil kunne bedres dersom viktige eksterne partnere (kommune, næringsliv, private) blir kjent med klubben og vet hva den står for

## Hvilke kommunikasjoner og dialoger er absolutt nødvendige

- Styrets behov for å informere klubbens medlemmer om mål, arbeidsoppgaver og ting som skjer
- Treneres (og tillitsvalgtes) behov for å gi informasjon til utøvere, og ha dialog med grupper av utøvere (individuell oppfølging av utøvere ansees å ligge hos sportslig utvalg)
  - Påmeldingsfrister
  - Viktige o-løp
  - Treningstider og treningsplaner
- Medlemmers og utøveres behov for å dele informasjon seg imellom
  - «Uoffisielle» fellestreninger
  - Sosiale arrangementer av ulike slag
- Styrets/klubbens behov for å fremheve og rose for å skape begeistring og god stemning
- Informasjon om og påmelding til arrangementer der O-gruppa må koordinere og gjøre sentrale bestillinger (type 10-mila reise m/hotell etc.)

- Sosial/bredde komiteens arbeid for å skape gode sosiale rammebetingelser og godt miljø for alle
- Informasjon til nye medlemmer: Et kort skriv som oppsummerer de viktigste aktivitetene som skjer i Tyrving i løpet av et år (Tirsdagstreninger, Skisamling, TIO, Jukola, 25-manna), de viktigste kontaktpersonene (kjøpe T-tøy, xxx) og hvordan man melder seg på maillister.
- Ekstern kommunikasjon gjennom ulike kanaler for å oppdatere omverdenen på hvem vi er, hva vi gjør, og hvilke resultater vi oppnår (bredde og elite)

## Hvilke verktøy er aktuelle?

- Web-siden
  - Egner seg for statisk informasjon, ikke for dialog
  - Egner seg for oppslag av informasjon som skal ligge lenge
  - Kan være informasjonssentral, mens andre verktøy er kommunikasjonskanal (og linker til web-siden)
- E-mail lister:
  - O-alle, O-ung, O-tet etc.
  - Når informasjon sendes til O-alle kan den samme informasjonen med fordel legges på en facebook side (denne blir da et hensiktsmessig arkiv der en effektivt kan «slå opp» tidligere informasjoner)
- Facebook:
  - IL Tyrving («offisiell» side for Tyrving, orientering + friidrett)
  - Tyrving+ (lukket gruppe for medlemmer)
  - O-Ung IL Tyrving videreføres som i dag (lukket gruppe for O-ung og foresatte)
  - Andre lukkede grupper for internt bruk i treningsgrupper
- Instagram
  - Ikke i bruk i dag, men kan være en kanal for ekstern kommunikasjon
- Eventor/Klubben/Klubbaktiviteter
- Budstikka (og evt andre nyhetskanaler)
  - Ingen systematisk bruk i dag
- Samlinger, møter, fester etc.
  - Den beste kommunikasjonen er når man møtes og snakker med hverandre!

## Tiltaksplan

Tiltaksplanen er 3-delt.

### 1 Forslag til dagsaktuelle kjøreregler for kommunikasjon

- Hjemmesiden benyttes til statisk informasjon, og skal være et oppslagsverk for hvem som sitter i styre og stell, hvordan melder man seg inn, informasjon om klubbture og aktiviteter, m.m.
- Ukeplaner som inneholder informasjon om aktiviteter og påmeldingsfrister videreføres
- Styret bør lage nyhetsbrev som bør dekke alle temaer av relevans for klubbens medlemmer. Nyhetsbrev kan med fordel utgis 4-5 ganger per år.
- Facebook-gruppa Tyrving+ bør brukes aktivt av medlemmer for å formidle nyheter, resultater, gode bilder, tanker og ideer, generell opphusing av

personer/arrangementer/klubben. Det bør være fritt frem for alle til å bidra her, og vi bør ha en raus og inkluderende stil (som i dag!)

- Treningsgrupper oppfordres til å lage egne lukkede facebook-grupper for intern kommunikasjon
- Se bredde/sosial aktiviteter som viktige kommunikasjonskanaler
  - Lage gode samlingspunkter for klubbens medlemmer; samlinger, klubbture, klubbefester, m.m., der vi møtes og deler med hverandre
  - Premiering av gode resultater og fremgang hos ungdommer må løftes frem igjen. Kan gjøres gjennom «Tyrvingpokalen» og andre hedersbevisninger, men viktig å være bevisst på at ungdommene setter mest pris slike tiltak og bør ha fokus

## 2 Forslag til tiltak som med fordel kan prioriteres i nær fremtid

- Definere klare ansvarsforhold mht oppdatering av web-siden. Hvem er web-redaktør? Hvem kan legge ut og endre informasjon, og hvilke personer har ansvar for hvilke deler av web-siden?
- Nye medlemmer får en informasjonspakke som må nærmere defineres. Rutiner må defineres, ansvarlig utpekes
- Pressekontakt! Hovedmål vil være Budstikka, men vi trenger en person som alltid tenker Budstikka når noe viktig skjer eller har skjedd, etablerer relevante kontakter og fremskaffer tekster og bilder
- Vurdere maillistene (O-alle, O-ung, O-tet) mht hvem som er medlem, drive aktiv markedsføring for påmelding til maillistene for å sikre at alle som bør være medlem er medlem
- Vurdere en enkel restrukturering av web-siden. Det ligger mye informasjon der, men noe er godt gjemt!
- Systematisk bruk av Facebook (mest aktuelt Tyrving+) som publiseringskanal når nyheter legges på web-siden. Peke ut en ansvarlig, som bør være identisk med web-redaktør?

## 3 Forslag til prosjekter som krever prioritering og ressurser

- Vurdere ny hjemmeside? Det er uenighet om behovet, og en bør ikke gjøre jobb og bruke penger uten at det er godt forankret
- Lage en Tyrving App? Appen inneholder nøkkelinformasjon, aktivitetskalender, m.m.? Tiltaket kan trolig kun realiseres dersom en har en datakyndig person i klubben som ønsker å leke med prosjektet på fritiden, evt i forbindelse med skolegang.
- Instagram – krever en interessert ansvarlig ressurs! Men er dette noe vi bør prioritere?

Are Kristiansen / Camilla Stridskleiv

For styret i O-gruppa

07.12.2015